

به نام یکتای بی همتا

# آشنایی با خدمات پیام کوتاه

درگاه پیام کوتاه صفر



## مقدمه – پیام کوتاه چیست؟

SMS (مخفف Short Message Services) یا سرویس پیام کوتاه، امکان مبادله پیام‌های متنی از طریق دستگاه‌های تلفن همراه است که برای اولین بار در سال ۱۹۹۲ در اروپا پیشنهاد شد. همان‌طور که به این تکنولوژی نام Short Message Service داده شده است، داده‌هایی که با یک پیام SMS منتقل می‌شوند محدود هستند. در عمل



یک پیام SMS می‌تواند شامل بیش از ۱۴۰ بایت (۱۱۲۰ بیت) داده باشد. بنابراین یک پیام می‌تواند شامل ۱۶۰ کاراکتر لاتین (هر کاراکتر لاتین ۷ بیت است) یا ۷۰ کاراکتر Unicode UCS2 (هر کاراکتر Unicode UCS2 ۱۶ بیت است، مانند کاراکترهای زبان فارسی) باشد. پیام‌دهی متنی کوتاه، از زبان‌های بین‌المللی پشتیبانی می‌کند و با همه زبان‌های حمایت شده توسط Unicode خوب کار می‌کند. گذشته از متن، پیام‌های کوتاه می‌توانند داده‌های باینری را نیز حمل کنند. فرستادن tone‌های زنگ، تصاویر، logo، انیمیشن‌ها، کارت‌های تجاری (مثل VCards) و پیکربندی WAP برای یک تلفن همراه با پیام SMS امکان‌پذیر است.

سرویس پیام کوتاه نه تنها به‌طور مستقیم مورد استفاده کاربران شبکه تلفن‌همراه قرار می‌گیرد، بلکه باعث می‌شود تا بتوان خدمات متنوع دیگری را نیز از طریق دستگاه‌های تلفن‌همراه عرضه نمود. به اعتقاد بیشتر کسانی که در پیدایش پیام کوتاه در شبکه‌های تلفن‌همراه نقش داشته‌اند، موفقیتی که امروز برای این سرویس مشاهده می‌شود، به هیچ وجه در ابتدا قابل پیش‌بینی نبوده‌است، البته این موفقیت را می‌توان از آن کاربران دانست. اگر قبول کنیم که هر نسلی از فناوری‌ها یک نقطه اوج دارد، SMS را می‌توان نقطه اوج نسل پیام‌رسانی متنی دانست. یکی دیگر از بزرگترین کاربردهای بالقوه SMS استفاده از آن به عنوان روشی برای اطلاع‌رسانی است. SMS می‌تواند برای انتقال تمامی اطلاعاتی که به صورت اطلاعات متنی هستند، استفاده شود. اطلاعاتی نظیر اخبار ورزشی، اطلاعات پرواز، اطلاعات هواشناسی، قیمت سهام، اطلاعات حساب‌های بانکی و تیترا اخبار خبرگزاری‌ها از نمونه‌های اطلاعات قابل ارسال با این نوع کاربرد هستند.

## ۱- پیام کوتاه و تبلیغات



وقتی تبلیغات یک شرکت از طریق بیلبوردها و یا تیزرهای تلویزیونی که تبلیغات همه گیر هستند، انجام می‌پذیرد، عوامل بسیاری در گیرایی و اثرگذاری این تبلیغات نقش بازی می‌کنند، به عنوان مثال اثر گذاری تبلیغات از طریق بیلبورد و از طریق SMS را با هم مقایسه کنیم. وقتی یک بیلبورد تبلیغاتی با کیفیت بسیار بالای گرافیکی چاپ و آماده می‌شود، اولین مساله محل نصب تابلو است. محل‌های شلوغ و پر ترافیک،

محل‌های متوسط‌نشین، محل‌های متول‌نشین و ... تمام این‌ها و حتی قیمت Standها در نقاط مختلف شهر، در تامین این فاکتور مهم است. فرض کنید شرکت محلی را که تردد و ترافیک بسیاری دارد، جهت نصب انتخاب نماید. پس از نصب، اثر گذاری تبلیغات به عواملی بستگی دارد که به آنها متغیرهای پنهان می‌گویند. این متغیرها علی‌رغم تاثیر مستقیم و زیادی که در نتیجه عمل دارند، هیچ‌گاه قابل اندازه‌گیری نمی‌باشند.

سلیقه افراد و مشکلات اجتماعی، سیاسی و اقتصادی جامعه در طول مدتی که تابلو تبلیغاتی شما در این محل پر تردد نصب است، اثر زیادی در توجه به ابزار دارد. اثر طیف‌های زندگی مختلف به چشم افراد مختلف و مشکلات

اجتماعی که باعث عدم توجه افراد به اطرافشان می‌شود گاهی باعث می‌شود از ۲ میلیون فردی که از جلوی یک بیلورد تبلیغاتی رد می‌شوند ۱۰۰ هزار نفر هم با دقت این تابلو را نگاه نکنند و حتی آنها هم، ناخودآگاه نامی در ذهنشان نگه ندارند و ... حال آن‌که وقتی از طریق SMS برای ۲,۰۰۰,۰۰۰ نفر پیام می‌فرستید چون این پیام وارد یکی از جنبه‌های شخصی فرد مخاطب شده است حتما متوجه آن می‌شود. همان‌گونه که در سایر تبلیغات متداول امروزی، استفاده از هدایا و جایزه‌های تبلیغاتی در اثر گذاری آن تاثیر بیشتری دارد. تبلیغات از طریق SMS نیز اگر همراه با جایزه‌های تبلیغاتی باشد گیرایی بیشتری به همراه دارد و گاهی اوقات باعث می‌شود فرد مخاطب یک مبلغ برای کالای شما محسوب شود.

در تبلیغات از طریق SMS دست شرکت بسیار باز خواهد بود، تا حرکت‌های نویی را در جهت معرفی خود انجام دهد. این صنعت تبلیغاتی نوین که گستره آن اگر نتوانیم بگوییم تمام افراد جامعه، ۹۰٪ افراد جامعه می‌باشد، می‌تواند طبق سلیقه‌ها و بر اساس سن‌های مختلف مخاطبین باهزینه‌هایی کمتر از سایر تبلیغات طراحی شود. شاید در نظر اول هزینه این گونه تبلیغات بالا به نظر برسد، ولی با یک حساب سر انگشتی می‌توان دریافت که تبلیغات از طریق SMS هم کیفیت را شامل می‌شود و هم کمیت را و وقتی شما تبلیغات شرکت خود را برای حتی ۱۰۰ هزار نفر هم می‌فرستید، مطمئنید که ۱۰۰ هزار نفر تبلیغات شما را دیده‌اند. حال از شما می‌پرسیم چند نفر مطمئنا بیلوردهای تبلیغاتی شما را دیده‌اند؟ چند نفر وقتی تیزرهای تبلیغاتی شما بین پربیننده‌ترین برنامه تلویزیونی پخش شده عصبانی نشده‌اند؟

## مزایای تبلیغات از طریق پیام کوتاه

- ☎ تبلیغات مستقیم و بدون واسطه صورت می‌گیرد.
- ☎ شما از این‌که تبلیغات به طور حتم به دست مشتری می‌رسد، اطمینان خاطر دارید.
- ☎ به دلیل کوتاه بودن پیام‌ها از خواندن تبلیغ توسط دیگران اطمینان خواهید داشت.
- ☎ تبلیغات از این طریق نیاز به طراحی پیچیده ندارد.
- ☎ از این طریق تبلیغات را می‌توان در آن واحد به افراد زیادی در فاصله زمانی کوتاهی فرستاد.
- ☎ با استفاده از سیستم مدیریتی که در اختیارتان قرار می‌گیرد، می‌توانید از آمار تبلیغاتی منتشره به دقت مطلع گردید.

## ۲- چرا پیام کوتاه؟

### الف) واقعیت‌هایی در مورد SMS در جهان

استفاده‌کنندگان از تلفن همراه در سراسر جهان به این وسیله به عنوان یک وسیله ارتباطی ضروری نگاه می‌کنند. آنها را با سلیقه شخصی تنظیم می‌کنند، آن‌ها همه جا همراه خود دارند و خیلی‌ها حتی نمی‌توانند زندگی بدون تلفن همراه را تصور کنند.

بنابر تحقیقات رسمی انجام شده در سال ۲۰۰۶ ماهانه بیش از ۱ میلیارد SMS در کل جهان رد و بدل شد. ۸۱٪ از سازمانهایی که در این تحقیقات شرکت داشته‌اند خدمات مبتنی بر SMS را به عنوان مهمترین عامل رضایت

مشتری دانسته‌اند. تا پایان سال ۲۰۰۷ درآمد جهانی حاصل از پیام کوتاه ۲/۵۲ میلیارد دلار بوده است. در حال حاضر SMS دومین منبع پر درآمد اپراتورهای تلفن همراه در جهان است. ترافیک پیام کوتاه در جهان بسیار سریع‌تر از حد انتظار رشد کرده و همچنان با شتاب در حال رشد است. تا سال ۲۰۱۰ حجم پیام کوتاه ارسالی به ۳۱۶/۲ تریلیون خواهد رسید که این عدد دو برابر سال ۲۰۰۵ است.

ویژگی‌های زیر باعث کارا و مؤثر بودن بازاریابی با SMS به عنوان یک طرح خوب بازاریابی می‌شود.

☎ SMS می‌تواند در هر زمانی فرستاده و خوانده شود. امکان ارسال برای مخاطب زمانی که او مشغول مکالمه است یا حتی زمانی که در دسترس نیست وجود دارد، و بعد از در دسترس بودن کاربر پیام کوتاه به او می‌رسد

☎ SMS حتی می‌تواند به یک تلفن همراه خاموش فرستاده شود.

☎ سیستم‌های SMS دو طرفه بوده و به مشتری امکان می‌دهد به پیام پاسخ دهد.

☎ سیستم‌های مبتنی بر SMS امکان فراهم نمودن ارزش‌های افزوده را فراهم می‌کنند.

☎ استفاده از پیام کوتاه از سوی دولت‌ها، شرکت‌ها و سازمان‌ها در مقیاس جهانی آغاز شده و به سرعت در حال رشد است.

## ب) ۲۰ دلیل برای استفاده از پیام کوتاه

۱- SMS یک ویژگی منحصر به فرد دارد و آن اینکه موبایل تنها وسیله ایست که همیشه همراه انسان است و پیام‌ها هم بدون اطلاع قبلی از متن آن‌ها حتما خوانده می‌شوند.

۲- نیاز به تماس‌های تلفنی در اغلب اوقات بسیار کمتر شده و در وقت، پول و انرژی روانی بسیار صرفه‌جویی می‌شود.

۳- فقط با SMS می‌توان به یک‌باره در کمترین زمان برای تعداد زیادی افراد پیامی را ارسال کرد یا موضوعی را اطلاع داد.

۴- SMS، اطلاع‌رسانی جمعی را بسیار ساده می‌کند.

۵- استفاده از SMS سریع‌ترین، ساده‌ترین و کم هزینه‌ترین راه برای برگزاری مسابقه، نظر سنجی و دریافت نظرات، پیشنهادات یا شکایات است.

۶- مراحل، هزینه‌ها و مشکلات تهیه و ابلاغ دعوت‌نامه‌ها، بخش‌نامه‌ها و اطلاعیه‌ها کلاً از بین می‌رود.

۷- بهترین و ساده‌ترین راه برای در اختیار گذاشتن بعضی اطلاعات به اشخاص بنا به درخواست آن‌ها ارسال اتوماتیک آن از طریق SMS است.

۸- فقط با SMS می‌توان به یک‌باره برای افراد خاصی که مدنظر است موضوعی را اطلاع‌رسانی یا تبلیغ کرد.

۹- برای مجموعه‌هایی که در یک نقطه مستقر نیستند، مانند دفاتر مرکزی و کارخانه‌ها یا کارگاه‌ها و مجموعه‌هایی که شامل چندین ساختمان مجزا هستند فقط با SMS است که می‌توان به صورت یکپارچه اطلاع‌رسانی کرد و به این صورت این سیستم به صورت یک قلب برای کل مجموعه عمل می‌کند.

۱۰- مدیر با ارسال هر پیام، خبر یا دستور به صورت دسته جمعی، مدیریت قوی‌تر، منسجم‌تر و یکپارچه‌تری را اعمال می‌کند.

- ۱۱- محدودیت‌هایی که در بیان یا پیگیری مطلبی یا موضوعی در ارتباط تلفنی وجود دارد از بین می‌رود مانند اعلام موضوعی خاص، یادآوری بدهی‌ها، سررسید چک‌ها و ارجاع بعضی کارها.
- ۱۲- هر پیام، خبر، اطلاعیه و ابلاغ در یک لحظه برای همه ارسال می‌شود و به این ترتیب سرعت اطلاع رسانی بسیار بالاتر می‌رود.
- ۱۳- با انجام دادن به موقع کارها و فراموش نکردن آنها، اطلاع رسانی به موقع مسائل و موارد و اطلاع رسانی به کسانی که در شرکت و سازمان حضور ندارند، نظم و انضباط بسیار رشد می‌کند.
- ۱۴- در صورت نبودن هر گونه امکان ارتباط با یک شخص و در دسترس نبودن او تنها راه ارتباط SMS است.
- ۱۵- می‌توان تبریک یا تسلیت‌های کلی مناسبت‌ها یا تبریک‌های فردی مربوط به هر شخص مثل تبریک روز تولد و یا ازدواج را یک در سیستم وارد کرد تا در زمان مشخص به هر کس به صورت اتوماتیک ارسال شود، کاری که قبلاً انجام نمی‌شد یا بسیار سخت انجام می‌شد و این کار باعث انگیزش، ارتباط بهتر و بالا رفتن فرهنگ شرکتی و سازمانی می‌شود.
- ۱۶- اطلاع رسانی یا ارسال پیام به پرسنل یا افراد مرتبط با شرکت به صورت یکباره باعث ایجاد نوعی نظم و انسجام خاص می‌شود.
- ۱۷- کارها، به خصوص کارهای مهم و حیاتی هیچ وقت فراموش نمی‌شوند.
- ۱۸- با فراموش نشدن سررسید چک‌های مشتریان توسط آن‌ها و چک‌های صادر شده شرکت، مشکلات فراوان این موضوع از بین می‌رود.
- ۱۹- SMS، بهترین راه برای پیام‌های آموزشی و انگیزشی است چون افراد پیام‌ها را بدون آگاهی قبلی از متن آنها حتماً می‌خوانند.
- ۲۰- به خاطر جدید و جهانی بودن پدیده SMS، استفاده از آن باعث بالا رفتن اعتبار و وجه شرکت می‌شود.

### ۳- انواع روش‌های ارسال پیام کوتاه و مزایا و معایب هر یک

- از ارسال پیام کوتاه با گوشی تلفن همراه که بگذریم، دو نوع سرویس پیام کوتاه وجود دارد:
۱. ارسال و دریافت با استفاده از GSM Modem که گاهی به این روش SMS Server نیز گفته می‌شود.
  ۲. ارسال و دریافت با استفاده از SMS Gateway یا درگاه پیام کوتاه که در این روش پیام با شماره‌هایی که اول آن‌ها ۱۰۰۰ یا ۲۰۰۰ یا ۳۰۰۰ است ارسال می‌شود.

#### : SMS Gateway

در این روش از یک شرکت واسطه که پیمانکار اپراتور تلفن همراه است سرویس گرفته می‌شود، بدین طریق متن پیام‌ها و شماره‌های مقصد از طریق اینترنت برای شرکت واسطه با استفاده از تجهیزات مخابراتی پیشرفته پیام‌ها را با سرعت بالا ارسال می‌کند.

در این روش ارتباط شرکت واسطه با اپراتور پروتکل‌هایی به غیر از GSM برقرار شده است لذا سرعت ارسال و دریافت بسیار بالاتر از دیگر روشها می‌باشد. شرکت‌های ارائه دهنده این سرویس امکانات زیادی از جمله گروه بندی و دفترچه تلفن و... را در سایت خود برای مشتریان پیش‌بینی کرده‌اند و برای سرویس‌های افزوده هم‌چون

اجرای نظر سنجی و مسابقات خاص نرم افزارهایی در اختیار مشتری قرار می دهند. از دیگر ویژگی های این روش می توان به امکان ارسال با شماره های پنج تا چهارده رقمی اشاره کرد.

### مزایا و ویژگی ها:

۱. سرعت بالای ارسال و دریافت در صورتی که ارسال تعداد بالایی پیام در زمان کمی مد نظر باشد (برای کاربردهای تبلیغاتی)
۲. ارسال و دریافت با شماره های ویژه که با ۳۰۰۰ شروع می شوند، در صورتی که شرکتی مایل باشد که مشتریانش شماره SMS را به راحتی به خاطر بسپارند به عبارت دیگر این شماره ارزش افزوده ای برای شرکت داشته باشد می تواند به خرید یک شماره روند اقدام نماید.
۳. نیاز به دستگاه سخت افزاری اضافه نمی باشد و صرفاً با ارتباط اینترنتی می توان پیام ها را ارسال و دریافت کرد.

### معایب:

۱. برای ارسال پیام اتصال به اینترنت الزامی می باشد و در صورت اختلال در شبکه اینترنت کل سیستم با اشکال مواجه است.
۲. در صورت دریافت پیام برای هر پیام مبلغی باید پرداخت شود حدود بیست ریال.
۳. برای مشاهده پیام های رسیده حتماً باید به اینترنت متصل بود و به صورت Offline قابل مشاهده نمی باشد.

### : SMS Server

در این روش یک دستگاه مرکزی برای تمام اعمال SMS با تمام امکانات در شرکت یا سازمان ایجاد می شود که ملزومات آن عبارتند از:

الف) یک دستگاه کامپیوتر

ب) یک دستگاه GSM Modem

ج) یک نسخه نرم افزار SMS Server

د) یک عدد GSM Sim card



### مزایا و ویژگی ها:

۱. برای کار با سیستم نیاز به اینترنت نیست.
۲. برای دریافت پیام هم چون روش قبل هزینه اضافی شارژ نمی شود.
۳. در صورت استفاده از خطوط ایرانسل قیمت خط نسبت به روش قبلی ارزان تر است.
۴. با توجه به اینکه شماره ارسال پیام یک شماره معمولی است مخاطب از اینکه پیام یک پیام تبلیغاتی است مطلع نمی شود.

## معایب:

۱. یک دستگاه اضافی به نام GSM Modem برای کار نیاز می باشد.
  ۲. باید نرم افزار لازم را خریداری کنید.
  ۳. سرعت ارسال در مقایسه با روش قبلی پایین است. برای نمونه چنانچه شما بخواهید ۱۰ هزار پیام کوتاه بفرستید به طور متوسط چیزی حدود ۲۰ ساعت زمان برای این کار لازم است (ارسال همین تعداد پیام در روش SMS Gateway حدود ۱۰ دقیقه طول می کشد)
  ۴. امکان استفاده از شماره های ویژه وجود ندارد و باید از شماره های معمولی تلفن همراه استفاده شود.
  ۵. پیام ها باید حتماً از همان کامپیوتری که GSM Modem و نرم افزار روی آن نصب شده ارسال شوند (از هر جا نمی توان پیام فرستاد، مگر با انتقال نرم افزار و مودم به آن جا).
  ۶. در صورت استفاده از خطوط دائمی هزینه ماهیانه آبونمان باید پرداخت شود.
  ۷. در صورت استفاده از خطوط ایرانسل (به دلیل قیمت پایین)، در ارسال پیام به مشترکین همراه اول، درصد موفقیت پایین است.
  ۸. در صورت ارسال تعداد زیاد پیام با توجه به نحوه کارکرد این خطوط اغلب پیام ها چند ساعت بعد از ارسال و در ساعات پایانی شب و ... به مخاطب می رسد و این موضوع بر روی تبلیغ شما اثر منفی می گذارد.
  ۹. سیم کارت های مربوط به اپراتورهای ایران دارای محدودیت ارسال SMS در روز می باشند و با هیچ سیم کارتی نمی توان بیش از ۱۵۰۰ پیامک در روز ارسال کرد. لذا ارسال از طریق GSM مودم محدود به روزانه ۱۵۰۰ عدد می باشد.
- با توجه به مقایسه صورت گرفته احتمالاً شما هم بسته به نوع کاربردی که مدنظرتان هست با ما موافق هستید که استفاده از روش SMS Gateway در ۹۹٪ کاربردها مناسب تر است. گروه نرم افزاری تسنیم از مدتی پیش در فکر ارائه خدمات پیام کوتاه به مشتریان خود و هموطنان عزیز بود، در همین راستا بعد از مطالعه و بررسی کلیه خدمات دهندگان موجود در کشور و نقاط ضعف و قوت هر یک و نیز مطالعه امکانات و سرویس های قابل ارائه به مشتریان عزیز، به جمع بندی نهایی رسیده و پس از تهیه نرم افزار تحت وب و زیر ساخت های لازم، درگاه پیام کوتاه خود را راه اندازی نمود. این درگاه که با نام درگاه پیام کوتاه صفر (ZSG: Zero SMS Gateway) شناخته می شود، قابلیت ارائه خدمات متنوعی به هموطنان عزیز را دارد.



شکل قبل شمای کلی کارکرد این سیستم را نشان می‌دهد. همان‌طور که در شکل مشخص است، برای استفاده از این درگاه شما از طریق رایانه خود و با استفاده از شبکه جهانی اینترنت به سرور ما متصل شده و عمل مورد نظر خود را انجام می‌دهید، سپس سرور مجدداً با استفاده از شبکه جهانی اینترنت فرمان خواسته شده را به درگاهی که توسط شرکت مگفا خدمات‌دهی می‌شود و شماره‌های آن با پیش شماره ۳۰۰۰ شروع می‌شود منتقل می‌کند و از آن‌جا به بعد پیام کوتاه راه معمولی خود را از طریق زیر ساخت شرکت مخابرات طی می‌کند. در حالت عکس یعنی دریافت پیام هم، پیام از طریق زیر ساخت مخابرات به درگاه مگفا و سپس به سرور سایت zsg.ir می‌رسد و شما از طریق مراجعه به این سایت می‌توانید پیام‌هایی که برای شماره شما ارسال شده را مطالعه کنید.

#### **۴- سرویس‌های افزودنی ارائه شده**

اگر سرویس پیام کوتاه را به عنوان سرویس پایه در نظر بگیریم؛ خدماتی که باعث شوند ارزش بیشتری برای پیام کوتاه نسبت به حالت پایه ایجاد شود، خدمات ارزش‌افزوده یا به عبارت دیگر سرویس‌های افزودنی گفته می‌شوند. این دسته از سرویس‌ها امکان برقراری تعامل با مشتریان یا گروه خاصی از افراد را در هر زمان، هر مکان و بصورت آنی برای شرکت‌ها فراهم می‌کنند. یک سرویس ممکن است بر اساس معیارهای مشخص به مشتری ارائه شود مثل سرویس‌دهی براساس زمان‌های از پیش تعیین‌شده، رویدادهای تعریف‌شده و یا ارسال درخواست توسط کاربر نهایی. این سرویس‌ها به گونه‌ای طراحی شده‌اند که به سادگی امکان انسجام و تطابق آن با سیستم‌های عملیاتی موجود فراهم می‌شود. از طرفی ویژگی‌های منحصر به فرد این سیستم، کاربری و نگهداری آنرا تسهیل کرده است. توصیف و کاربرد برخی از سرویس‌های موجود را در ادامه مختصراً توضیح می‌دهیم.

#### **سیستم نظر سنجی با امکان گزارش گیری آماری و نموداری**

امکان اجرای نظر سنجی از طریق موبایل همانند آنچه که در رسانه‌های عمومی مانند تلویزیون می‌بینید، براحتی و از طریق این سرویس قابل انجام است. امکان تعریف چند نظر سنجی و استخراج اطلاعات آماری و نمودارهای آن براحتی نیز از طریق این سرویس وجود دارد.

#### **سیستم مسابقه با امکان گزارش گیری آماری و نموداری**

در صورتیکه تمایل دارید مسابقه خاصی را با توجه به پاسخ‌های متفاوت از طریق SMS برگزار کنید، این سرویس ایده آل شماست! امکان مشاهده انواع پاسخ‌ها، مشخص نمودن پاسخ صحیح و انتخاب یک یا چند برنده از میان پاسخ‌های صحیح از جمله امکانات قابل استفاده در این سرویس می‌باشد.

#### **سیستم صندوق پیشنهادات با قابلیت تعریف تعداد نامحدود کاربر**

اغلب ادارات دولتی و یا سازمانهای نیمه دولتی و خصوصی می‌توانند با استفاده از این سرویس و تعریف صندوق‌های متفاوت، نظرات مشتریان یا مخاطبین خود را دریافت و به صورت آنلاین بررسی نمایند. امکان تعریف تعداد نامحدود صندوق پیشنهادات و همچنین کاربران متفاوت جهت هر صندوق به راحتی مهیاست.

#### **سیستم انتقال پیام به موبایل**

یکی از سرویس‌های ارائه شده در خطوط SMS، امکان انتقال پیام‌های شماره اختصاصی شما به شماره موبایل دیگر می‌باشد. به عنوان مثال شما می‌توانید تنظیم کنید که هر پیامی که به شماره اختصاصی شما ارسال می‌گردد، توسط سیستم به صورت اتوماتیک به شماره موبایل شما ارسال شود.

## سیستم انتقال پیام به ایمیل

یکی از سرویس های ارائه شده در خطوط SMS، امکان انتقال پیام های شماره اختصاصی شما به ایمیل می باشد. به عنوان مثال شما می توانید تنظیم کنید که هر پیامی که به شماره اختصاصی شما ارسال می گردد، توسط سیستم به صورت اتوماتیک به ایمیل شما ارسال شود.

### سیستم منشی SMS

یکی دیگر از سرویس های بی نظیر قابل استفاده توسط خطوط اختصاصی SMS، امکان فعال سازی سیستم منشی هوشمند SMS می باشد. در این سیستم می توان به تعداد نامحدود واژه اختصاصی جهت ارسال اتوماتیک پیام تعریف کرد و برای هر واژه به مشترک درخواست کننده، عبارت معادل را ارسال می کند. به عنوان مثال شما می توانید با تعریف کلمه کلیدی "dlinkdsl200" و توضیح "قیمت: بیست هزار تومان، گارانتی: یک سال" در سیستم، این امکان را برای مشترکین خود فراهم سازید که با ارسال عبارت dlinkdsl200 از طریق SMS به شماره اختصاصی شما، قیمت و سایر شرایط آن را به صورت اتوماتیک دریافت دارند.

### سیستم سررسید SMS

یکی دیگر از سرویس های بی نظیر قابل استفاده توسط خطوط اختصاصی SMS، امکان فعال سازی سیستم سررسید SMS می باشد. در این سیستم می توانید به تعداد نامحدود پیام زمان بندی شده تعریف نمایید و این پیام ها در زمان تعریف شده ارسال خواهد شد.

### دفترچه تلفن

دفترچه تلفن این امکان را به شما می دهد تا مخاطبین خود را در گروه های مختلف طبقه بندی کنید و در زمان های لازم برای هر گروهی که صلاح می دانید پیام ارسال کنید. دفترچه تلفن با قسمت های مختلف سیستم مثل ارسال گروهی یکپارچه شده است. امکان افزودن شماره ها از فایل متنی و نیز افزودن رنج شماره وجود دارد.

### ارسال گروهی و نظیر به نظیر

امکان ارسال پیام برای گروه های تعریف شده در دفترچه تلفن از این طریق میسر می شود. همچنین شما این امکان را دارید که برای هر مخاطب یک پیام متفاوت بفرستید، این امکان، ارسال نظیر به نظیر گفته می شود.

### دریافت اطلاعات در قالب Excel

شما می توانید پیام های دریافتی و ارسالی را در قالب یک فایل excel دریافت کنید و پردازش های آماری مورد نیاز خود را از طریق نرم افزار excel انجام دهید.

### ارسال و دریافت پیامک از طریق URL (سیستم Traffic Relay)

در صورتی که شما بخواهید از طریق برنامه یا وب سایت تان پیامک بگیرید یا بفرستید، این سرویس به کمک شما می آید. با سرویس دریافت پیام کوتاه از طریق URL، پیام های دریافتی با فرمت تعریف شده از سوی شما به URL تنظیم شده توسط شما، ارسال می گردند. همچنین شما می توانید با تنظیم یک URL برای مخاطبان خود پیام ارسال کنید.

### ارسال پیامک از طریق وب سرویس

با استفاده از این سرویس قادر خواهید بود که به راحتی از طریق وب سایت خودتان به هر تعداد که تمایل دارید و به هر شماره موبایلی SMS ارسال کنید.

## ۵- نمونه کاربرد سرویس پیام کوتاه:

الف) سازمان‌ها ب) مدارس

### کاربرد پیامک در سازمان‌ها

- ۱- تنها وسیله ارتباطی آنی با اطمینان نزدیک به ۱۰۰٪ در هر شرایطی ( به دلیل همراه بودن همیشگی تلفن همراه).
- ۲- ارتباط و اطلاع رسانی با SMS بجای تلفن ، فکس ، نامه ، بخشنامه و غیره با همه مزایای آن.
- ۳- ارجاع کارها یا اطلاع رسانی یک موضوع ، اعلام اطلاعیه‌ها ، ابلاغیه‌ها و بخشنامه‌ها به صورت بسیار ساده و فوری.
- ۴- موثرترین روش برای تبلیغات نسبت به همه ابزارهای تبلیغاتی دیگر به گواه آمار و ارقام.
- ۵- اعلام یک مطلب یا موضوع خاص به افراد مرتبط با شرکت یا سازمان، شبکه نمایندگان و مشتریان شرکت از طریق SMS .
- مواردی مانند تبریک ، تسلیت و غیره ، پیام‌های تبلیغاتی و تجاری، اعلام وضعیت تولید یک محصول ، اعلام میزان موجودی انبار ، اعلام زمان اخذ سفارشات و غیره.
- ۶- با تعریف اعدادی در سیستم ، با SMS کردن هر عدد ، سیستم به طور اتوماتیک اطلاعاتی را برای افراد ارسال می کند (منشی پیام کوتاه).
- ۷- ارسال تبریکات ، تسلیتها ، مناسبتها ، و غیره به صورت اتوماتیک یا قابل تنظیم در زمان مورد نظر به صورت SMS (سر رسید پیام کوتاه).
- ۸- سریع‌ترین، ساده‌ترین ، و کم هزینه‌ترین روش برای برگزاری مسابقه ، نظر سنجی و دریافت نظرات ، پیشنهادات یا شکایات .
- ۹- اعلام مطالب ، پیام‌ها و خبرهای خاص مدیریت به هر کدام یا همه پرسنل به صورت SMS .
- ۱۰- جلوگیری از برگشت چک: درج سر رسید چک‌های صادر شده شرکت و اعلام هر کدام در تاریخ مقرر به مسئول مربوطه.
- ۱۱- بهترین راه حل مشکل فراموشی: کارهای مهم مدیر و مجموعه که در هر زمانی از روز ، هفته ، ماه یا سال باید انجام گردد توسط منشی یا اپراتور در سیستم ثبت شده و در زمان مقرر از طریق SMS به او یاد آوری می شود.
- ۱۲- درج زمان پرداخت لیست بیمه در سیستم و اعلان آن در تاریخ مقرر به مسئول مربوطه .
- ۱۳- اعلام زمان پرداخت حقوق و موارد مشابه به پرسنل از طریق SMS .
- ۱۴- اعلام و ارجاع کارها به پرسنل ، مخصوصا زمانی که در دسترس نیستند از طریق SMS .
- ۱۵- وصول به موقع چک‌ها : درج تاریخ چک‌های مشتریان و اعلام آن به هر کدام در زمان نزدیک به سر رسید از طریق SMS .
- ۱۶- درج زمان جلسات ، ملاقات‌ها ، یادآوری‌ها ، زمان نمایشگاه‌ها و سمینارها و اعلام آن در زمان مقرر به مسئول مربوطه.

و ...

## کاربرد پیامک در مدارس

- ۱) ارسال پیامک در صورت غیبت دانش آموز به والدین.
  - ۲) ارسال نمرات به والدین یا دانش آموز.
  - ۳) ارسال تاریخ امتحانات.
  - ۴) ارسال پیامک یادآوری تکالیف به والدین یا دانش آموز.
  - ۵) ارسال خبرنامه برای فعالیت های فوق برنامه.
  - ۶) ارسال ساعات تعطیلی دانش آموزان در هر روز.
  - ۷) امکان تعریف سوالات درسی چند گزینه ای از طریق پیامک جهت تعامل بیشتر با دانش آموز در منزل یا در ایام تعطیلات.
  - ۸) امکان برگزاری مسابقات مذهبی از طریق پیامک.
  - ۹) امکان راه اندازی سیستم آموزشی مبحثی مبتنی بر SMS.
  - ۱۰) ارسال پیامهای تبریک تولد و مناسبت های مذهبی.
  - ۱۱) ارسال پیامها و تذکرات انضباطی، درسی و اخلاقی برای اولیا.
- و ...

## ۶- هزینه های سرویس پیام کوتاه

خدمات ارائه شده سه نوع هزینه به دنبال دارد، یکی هزینه راه اندازی سرویس که فقط یکبار در آغاز دریافت می شود، یکی هزینه شماره اختصاصی که هر سال یکبار دریافت می شود و آخری هزینه دریافت و ارسال هر پیام کوتاه که با نرخ مخابرات محاسبه می شود. در کنار این سه هزینه، هزینه سرویس های ویژه نیز در صورتی که به سرویس ویژه ای نیاز داشته باشید، یکبار و در زمان شروع به استفاده از آن سرویس از شما دریافت می شود. هزینه ها تا آنجا که ممکن بوده کم در نظر گرفته شده و جایی برای تخفیف ندارد!

### ۱) هزینه راه اندازی سرویس و هزینه آغاز خدمات ویژه

#### الف) راه اندازی سرویس

هزینه راه اندازی سرویس (شامل مکاتبات اداری لازم برای خرید خط، ایجاد یک کاربر جدید در سیستم و اختصاص ویژگی های فعال با توجه به نوع خرید شما و ...) مبلغ ۷۵۰,۰۰۰ ریال است که تنها در آغاز سرویس دهی از شما دریافت می شود و تا هر زمان که از ما خدمات می گیرید دیگر نیازی به پرداخت مجدد این هزینه نخواهید داشت

#### ب) سرویس های ویژه

سرویس های ویژه نیاز به نصب و فعال سازی آن سرویس برای کاربر شما دارد، این سرویس ها در بخش قبل توصیف شدند و در این بخش فقط هزینه فعال سازی هر سرویس را ذکر می کنیم. هزینه ها را در جدول بعد ملاحظه می کنید.

عنوان سرویس	هزینه فعال سازی	عنوان سرویس	هزینه فعال سازی
سررسید پیامکی	۱۰۰,۰۰۰ ریال	دفترچه تلفن	رایگان
دریافت اطلاعات در قالب اکسل	۱۵۰,۰۰۰ ریال	ارسال پیامک به صورت گروهی	رایگان
منشی	۳۰۰,۰۰۰ ریال	ارسال پیامک به صورت نظیر به نظیر	۱۲۰,۰۰۰ ریال
صندوق پیشنهادات	۲۵۰,۰۰۰ ریال	ارسال پیامک به صورت تکی	۰ ریال
مسابقه	۳۰۰,۰۰۰ ریال	دریافت پیامک از طریق آدرس	۲۵۰,۰۰۰ ریال
نظرسنجی	۳۰۰,۰۰۰ ریال	ارسال پیامک از طریق آدرس	۳۰۰,۰۰۰ ریال
انتقال به ایمیل	۱۵۰,۰۰۰ ریال	ارسال پیامک از طریق وب سرویس	۳۵۰,۰۰۰ ریال
انتقال به موبایل	۱۵۰,۰۰۰ ریال		

### (۲) هزینه شماره اختصاصی

کلاس خط	خط ۱۴ رقمی	خط ۱۲ رقمی	خط ۱۰ رقمی
غیر روند	۳۰,۰۰۰	۱۱۰,۰۰۰	۱۵۰,۰۰۰
نیمه روند	۴۵,۰۰۰	۱۲۵,۰۰۰	۱۷۵,۰۰۰
روند	۶۰,۰۰۰	۱۴۰,۰۰۰	۲۰۰,۰۰۰

کلیه قیمت ها براساس تومان می باشد

### (۳) تعرفه ارسال و دریافت

حد اقل موجودی	حداکثر موجودی	قیمت SMS فارسی	قیمت SMS لاتین
۰	۲۵۰,۰۰۰	۱۵۰	۳۰۰
۲۵۰,۰۰۰	۵۰۰,۰۰۰	۱۴۵	۲۹۰
۵۰۰,۰۰۰	۷۵۰,۰۰۰	۱۴۰	۲۸۰
۷۵۰,۰۰۰	۱,۰۰۰,۰۰۰	۱۳۵	۲۷۰
۱,۰۰۰,۰۰۰	۱,۵۰۰,۰۰۰	۱۳۰	۲۶۰
۱,۵۰۰,۰۰۰	۳,۰۰۰,۰۰۰	۱۲۵	۲۵۰
۳,۰۰۰,۰۰۰	۴,۰۰۰,۰۰۰	۱۲۰	۲۴۲
۴,۰۰۰,۰۰۰	۸,۰۰۰,۰۰۰	۱۱۵	۲۳۴
۸,۰۰۰,۰۰۰	۱۲,۰۰۰,۰۰۰	۱۱۰	۲۲۶
۱۲,۰۰۰,۰۰۰	۱۵,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۵	۲۲۰
۱۵,۰۰۰,۰۰۰	۳۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰	۲۱۷
۳۰,۰۰۰,۰۰۰	۶۵,۰۰۰,۰۰۰	۹۵	۲۱۵
۶۵,۰۰۰,۰۰۰ به بالا		۹۰	۲۱۰

تذکر:

- ۱- کلیه قیمت‌ها براساس ریال می‌باشد
- ۲- هزینه دریافت هر پیام، مستقل از میزان موجودی ۲۰ ریال است.
- ۳- موجودی اولیه ملاک تصمیم است، به عنوان مثال اگر موجودی اولیه خود را صد و پنجاه هزار تومان قرار دهید، تا زمانی که این صد و پنجاه هزار تومان تمام شود هزینه هر پیام کوتاه فارسی ۱۲۵ و هر پیام کوتاه لاتین ۲۵۰ ریال است و با مصرف موجودی از طریق ارسال پیام، تعرفه مطابق جدول افزایش نمی‌یابد. یا مثلاً اگر وقتی موجودی شما ۵۰۰,۰۰۰ ریال است، موجودی را افزایش دهید، مطابق موجودی جدید تعرفه برای شما محاسبه می‌شود.

## ۷- یک نمونه از محاسبه قیمت‌ها

مثالی از جمع‌بندی هزینه‌های لازم برای یک سیستم معمولی مورد نیاز برای یک اداره دولتی یا موسسه خصوصی

شرح	هزینه (تومان)
۱) هزینه راه‌اندازی	الف) راه‌اندازی ۷۵,۰۰۰
	ب) سرویس‌های مسابقه، نظرسنجی، منشی و سررسید ۱۰۰,۰۰۰
۲) هزینه خط (۱۴ رقمی!) (این هزینه هر ساله پرداخت می‌شود)	۳۰,۰۰۰ تا ۶۰,۰۰۰

جمع هزینه‌های راه‌اندازی در سال اول: ۲۰۵ تا ۲۳۵ هزار تومان  
هزینه از سال دوم به بعد: ۳۰ تا ۶۰ هزار تومان (هزینه اجاره خط)  
هزینه ارسال پیام کوتاه فارسی و انگلیسی مطابق تعرفه و در صورت خرید انبوه مطابق جدول صفحه قبل (بسته به میزان موجودی)  
هزینه دریافت هر پیام ۲۰ ریال

## نیاز به اطلاعات بیشتر

در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر به وب سایت گروه نرم‌افزاری تسنیم مراجعه نموده و از طریق سامانه پشتیبانی آنلاین سوالات خود را مطرح بفرمایید. بسیار خوشحال خواهیم شد که بتوانیم پاسخ‌گوی سوالات شما باشیم.

<http://tasnimsq.com>

